

## EDITAL Nº 436/2023 – Edital de Apoio a Eventos de Estudante

### ANEXO V

#### LOGOS E ORIENTAÇÕES

1. As marcas oficiais da UFRJ podem ser encontradas no link

[Identidade visual – Universidade Federal do Rio de Janeiro \(ufrj.br\)](https://ufrj.br/identidade-visual)

2. Marca oficial da Pró-Reitoria de Políticas Estudantis:

(Caso não consiga salvar os logotipos com fundo transparente ou precise da versão na cor branca, solicite através do e-mail [edital.decult@pr7.ufrj.br](mailto:edital.decult@pr7.ufrj.br))



3. A organização das logomarcas e hierarquização dos créditos nos materiais gráficos (físicos e/ou digitais) deverá seguir, como exemplo, os modelos abaixo:

**Apresentação** (Esta nomenclatura será exclusiva para as logomarcas da UFRJ e da PR7. A disposição e a ordem das logomarcas da Apresentação deverão ser mantidas conforme o exemplo abaixo, o que poderá ser alterado são as cores, que ficarão a critério dos discentes de acordo com a disponibilidade de cada uma destas.)

Exemplo:

**Apresentação:**



**Realização** (Este é o crédito para quem está planejando, produzindo e executando as ações para que o evento aconteça. Você pode incluir o nome dos/as discentes que compõem a equipe ou o nome do coletivo ou logomarca se houver.)

Exemplo:

**Realização:**



**Apoio** (Pode ser Unidades da UFRJ que deem o suporte necessário para o evento acontecer, como a cessão de plataformas digitais para a transmissão do evento, espaço físico para a realização do evento, fornecimento de materiais e equipamentos, verbas extras etc. Empresas e outras universidades também podem se encaixar nesta nomenclatura.)

Exemplo:

**Apoio:**



**Parceria ou Colaboração** (Entram nessa nomenclatura escolas, projetos de extensão, laboratórios etc., que atuam junto com a equipe para que o projeto se realize com excelência.)

Exemplo:

**Parceria:**



**Promoção** (Neste item entram os veículos de comunicação que atuarem na divulgação do projeto sem retorno financeiro. Lembrando que se o serviço prestado ao projeto for pago, não há necessidade de promover a marca nos materiais de divulgação.)

Exemplo:

**Promoção:**

